



Утверждено в мае 2014 года

Рекомендации

парламентских слушаний «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки»

Парламентские слушания состоялись в Совете Федерации 19 февраля 2014 года. В заседании приняли участие: председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко, Первый заместитель Председателя Совета Федерации Александр Торшин, президент ТПП РФ Сергей Катырин, вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, председатель профильного Комитета ТПП РФ и генеральный директор ЦВК «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент РСВЯ Сергей Алексеев, представители федеральных и региональных структур власти, объединений предпринимателей, ТПП РФ и территориальных ТПП, РСВЯ и выставочных организаций.

По итогам Парламентских слушаний были приняты Рекомендации. Предлагаем ознакомиться с текстом документа.

Заслушав и обсудив вопрос «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки», участники парламентских слушаний отмечают следующее.

Выставочно-ярмарочная деятельность относится к числу механизмов, способствующих возобновлению устойчивого экономического роста, продвижению национального продукта на отраслевые товарные рынки и качественному изменению сложившейся структуры экспорта и импорта, развитию конкуренции, формированию позитивного имиджа Российской Федерации. Этот вид деятельности особенно актуален в условиях глобализации мировой экономики и развития процессов экономической интеграции, а также членства Российской Федерации во Всемирной Торговой Организации.

В последнее время усилилось внимание федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти к развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. По поручению Правительства Российской Федерации от 11.11.2011г. № ВП-П13-7902 и от 2.02.2012г. № ВЗ-П2-557 подготовлен проект Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. Продолжается формирование механизмов государственно-частного партнерства. Растет число выставочных комплексов и мероприятий международного уровня.

Вместе с тем, состояние и темпы развития выставочной индустрии не отвечают задачам социально-экономического развития Российской Федерации. Сказываются ведомственная разобщенность, недостаточная законодательная база, отсутствие развитой региональной выставочной инфраструктуры, недооценка

выставочного потенциала со стороны органов власти, недостаток квалифицированных специалистов.

Учитывая необходимость принятия комплекса мер по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, участники парламентских слушаний **рекомендуют:**

1. Федеральному Собранию Российской Федерации ускорить принятие проекта федерального закона № 238827-6 «Об основах государственно-частного партнерства».

2. Правительству Российской Федерации:

а) ускорить принятие и обеспечить реализацию Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации как согласованной модели функционирования отрасли на принципах государственно-частного партнерства и направленной, в частности, на создание современной инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации;

б) рассмотреть возможность создания Правительственной комиссии по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

в) рассмотреть возможность разработки федеральной целевой программы «Региональные выставочно- конгрессные центры»;

г) предусмотреть при подготовке нормативных актов в связи с принятием Федерального закона от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» включение в состав конкурсных комиссий федеральных министерств по отбору операторов российских экспозиций на

выставках за рубежом, ПРОВОДИМЫХ с частичным финансированием из средств федерального бюджета, представителей других заинтересованных министерств и ведомств, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, отраслевых объединений предпринимателей;

д) рассмотреть возможность создания Национального конгрессного бюро с целью привлечения в страну значимых конгрессов, форумов, конференций и продвижения положительного имиджа страны.

3. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:

а) разработать проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

б) инициировать создание рабочей группы с участием представителей Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства регионального развития Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и экспертного сообщества для подготовки проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»;

в) рассмотреть вопрос об учреждении Почетного знака «Заслуженный работник индустрии выставок»;

4. Министерству экономического развития Российской Федерации и Министерству промышленности и торговли Российской Федерации:

а) совершенствовать практику подготовки национальных выставок и российского участия в международных выставках за рубежом, следуя в этой работе четким ориентирам на государственную экспортную программу и привлекая к их организации отраслевые объединения предпринимателей и профессиональные выставочные компании, а также усилить координацию данной деятельности;

б) разработать предложения по введению в практику работы торговых представительств за рубежом подготовку перечня товаров российского экспорта, перспективных на рынках страны пребывания.

5. Министерству экономического развития Российской Федерации: присвоить выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации отраслевой код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) как отдельному сегменту отечественной экономики.

6. Министерству образования и науки Российской Федерации:

а) предложить включить в перечень специальностей в ВУЗах «выставочное дело»;

б) подготовить предложения по использованию инструмента выставочно-ярмароч-

ной и конгрессной деятельности в реализации государственных программ в сфере науки и поддержки инноваций.

7. Федеральной таможенной службе Российской Федерации:

а) подготовить и принять нормативные акты, обеспечивающие возможность быстрого (до двух недель) таможенного оформления вывоза наукоемкой и высокотехнологичной продукции на зарубежные выставки;

б) подготовить предложения по дополнению статьи 178 Таможенного кодекса Таможенного союза, содержащей перечень товаров, подлежащих первоочередному порядку помещения под таможенную процедуру, товарами, предназначенными для демонстрации и использования на выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях.

8. Федеральной таможенной службе совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством экономического развития Российской Федерации и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации подготовить и направить в Правительство Российской Федерации предложения по установлению специальных упрощений по перемещению через Таможенную границу Таможенного союза товаров, предназначенных для осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и за ее пределами.

9. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

а) разработать программы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации;

б) рассмотреть вопрос о возможности введения для организаций, осуществляющих выставочно-ярмарочную деятельность налоговых льгот, в том числе по налогу на имущество, земельному налогу, а также особых ставок арендной платы за землю;

в) предусмотреть при организации выставок в субъектах Российской Федерации увеличение доли участия в них предприятий малого и среднего бизнеса;

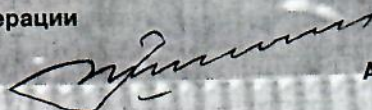
г) учитывать мнение региональных торгово-промышленных палат, отделений отраслевых объединений предпринимателей и экспортно-ориентированных предпринимателей при формировании администрациями субъектов Российской Федерации перечня выставок и ярмарок с административной, организационной или финансовой поддержкой, проводимых в субъектах Российской Федерации, а также за рубежом.

10. Торгово-промышленной палате Российской Федерации:

а) принимать активное участие в продвижении выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности;

б) принять участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность.

Первый заместитель
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации



А.П.Торшин